

**PEMBINAAN PENGEMBANGAN WEBSITE LAYANAN FISIOTERAPI
HOMECARE DAN BISNIS ALAT KESEHATAN**

**FOUNDING IN DEVELOPMENT WEBSITE OF HOMECARE PHYSIOTHERAPY
SERVICES AND HEALTH EQUIPMENT BUSINESS**

**Agustiyawan^{1*}, Condrowati²⁾, Widayani Wahyuningtyas³⁾, Sonia Januarizy⁴⁾,
Nabila Rubianti⁵⁾, Andy Sirada⁶⁾, Rena Mailani⁷⁾, Fidyatul Nazirah⁸⁾,
Mahendra Wahyu Dewangga⁹⁾**

¹⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
email: agustiyawan@upnvj.ac.id

²⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
email: condrowati@upnvj.ac.id

³⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
email: widayaniwahyuningtyas@upnvj.ac.id

⁴⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

⁵⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

⁶⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
email: andysirada@upnvj.ac.id

⁷⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
email: renamailani@upnvj.ac.id

⁸⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
email: fidyatulnazira@upnvj.ac.id

⁹⁾Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
email: mahendra@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Pendirian web jasa pelayanan fisioterapis dan alat kesehatan dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi serta adanya kekhawatiran keluarga untuk membawa mendapatkan layanan fisioterapi atau layanan medis pada masa pandemic Covid-19 ke rumah sakit. Selain itu website jasa pelayanan fisioterapis dan alat kesehatan ini, untuk mengenalkan dan mempromosikan pada masyarakat luas tentang fisioterapis itu sendiri dengan cepat, simple, dan biaya yang relative lebih murah. Sistem website jasa pelayanan fisioterapis didapat dengan mudah dan praktis karena dilakukan secara online, serta jauh lebih praktis dan menguntungkan karena tidak perlu menghabiskan waktu mengantri lama dan hemat pada biaya transportasi pasien tersebut pada saat ke rumah sakit. Tujuan yang akan dicapai dengan diadakanya program kewirausahaan ini, diantaranya yaitu: meningkatkan program kreatifitas mahasiswa yang berkualitas untuk masyarakat dan mendapatkan keuntungan. mendapatkan profit dari jasa yang akan ditawarkan. menciptakan lapangan pekerjaan baru, meningkatkan Sumber Daya Manusia dalam berwirausaha. Pelaksanaan kegiatan ini akan dilalui dengan 3 tahap, yaitu : persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Kegiatan ini diharapkan dapat terciptanya wirausaha baru mandiri berbasis iptek.

Kata kunci: Fisioterapi, homecare, pelayanan, website, wirausaha

ABSTRACT

The establishment of a web of physiotherapeutic services and medical devices is motivated by technological developments and family concerns to bring physiotherapy services or medical services to patients. during the Covid-19 pandemic to the hospital. In addition, this web service for physiotherapists and medical devices is to introduce and promote to the wider community about physiotherapists themselves quickly, simply, and at relatively lower costs. The website system for physiotherapist services is obtained easily and practically because it is done online, and is much more practical and profitable because it does not need to spend long queuing time and saves on transportation costs for these patients when they go to the hospital. The objectives to be achieved by holding this entrepreneurship program include: increasing

quality student creativity programs for the community and getting benefits. profit from the services to be offered. create new jobs, improve Human Resources in entrepreneurship. The implementation of this activity will be carried out in 3 stages, namely: preparation, implementation, and evaluation. With this activity, it is hoped that the creation of new independent entrepreneurs based on science and technology

Keywords: Physiotherapy, homecare, services, website, entrepreneur

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Di era kecanggihan teknologi informasi dan komunikasi yang kita nikmati saat ini adalah hasil dari evolusi yang akan tetap terus berlanjut hingga masa mendatang, dengan itu kami menyediakan layanan kesehatan untuk mengatasi masyarakat yang menderita penyakit stroke dengan pemesanan jasa layanan kesehatan berbasis online melalui website yang sudah kami sediakan untuk melayani masyarakat yang tinggal di wilayah Jakarta dan sekitarnya yang menderita penyakit Stroke, dengan tujuan untuk memudahkan masyarakat dalam menerima pelayanan kesehatan Fisioterapi dalam menangani pasien penderita Stroke.

Stroke merupakan penyakit atau gangguan fungsional otak berupa kelumpuhan saraf (*deficit neurologic*) akibat terhambatnya aliran darah ke otak. Stroke adalah sindrom yang terdiri dari tanda dan/atau gejala hilangnya fungsi sistem saraf pusat fokal (atau global) yang berkembang cepat (dalam detik atau menit) [1].

Serangkaian rehabilitasi mulai dari penilaian, diagnosis, perlakuan dan aktivitas pencegahan dilakukan untuk menghindari pasien dari cacat fisik permanen. Menurut WHO (*World Health Organization*), tujuan rehabilitasi penderita stroke adalah memperbaiki fungsi motorik, wicara, kognitif dan fungsi lain yang terganggu [2]. Kemudian re-adaptasi sosial dan mental untuk memulihkan hubungan interpersonal dan aktivitas sosial, serta dapat melaksanakan aktivitas kehidupan sehari – hari [3].

PKM ini dibuat untuk menambah wawasan mahasiswa Fisioterapi dalam berwirausaha dengan bermodalkan *skill* dalam mengembangkan kreatifitas mahasiswa Fisioterapi dalam bidang teknologi, serta mengenalkan dan mempromosikan masyarakat tentang Fisioterapi itu sendiri.

Para pelaku UKM harus fokus dan mampu beradaptasi dengan adanya

kejadian yang luar biasa ini. UKM harus dapat beradaptasi dan bijak dalam pemilihan dan penggunaan teknologi untuk melakukan penjualan daring yang akan mempengaruhi pengelolaan keuangannya baik untuk menjual produk maupun mempertahankan produknya agar tidak mengalami potensi kebangkrutan di masa [4].

Permasalahan Mitra

1) Jenis dan karakteristik produk yang diwirausahakan

Penyediaan jasa layanan fisioterapi ini diharapkan akan dapat membangun suatu bisnis jasa inovatif yang bernilai dan berkelanjutan yang nantinya akan terus berkembang dengan adanya penyediaan jasa layanan fisioterapi melalui website ini diharapkan dapat berperan penting dan berguna dalam keadaan yang sedang Covid-19 dan diharapkan pelayanan fisioterapi ini bisa memuaskan pasien untuk mendukung kegiatan mahasiswa fisioterapi lain dalam melakukan pelayanan kesehatan fisioterapi. Sistem jasa layanan fisioterapisangat mudah yaitu dengan cara memesan atau memanggil seorang fisioterapi melalui website yang sudah dibuat, serta jauh lebih praktis dan menguntungkan karena tinggal memesan atau memanggil dari rumah melalui website, tidak perlu lagi jalan kerumah sakit dan tidak perlu khawatir.

2) Keunggulan produk

Keunggulannya yaitu praktis, biaya memesan atau memanggil seorang fisioterapi dengan harga yang relatif dan terjangkau, persyaratannya itu mudah yaitu cukup dengan membuka website yang sudah kami sediakan, mendaftarkan diri dengan menggunakan email, memilih jasa fisioterapis dengan jadwal yang sesuai, serta tidak perlu kerumah sakit atau kerumah seorang fisioterapi untuk janji kerumah, karena dengan cukup membuka

- website dan mengisi website seorang fisioterapi akan langsung kerumah. Dengan demikian, layak untuk dikembangkan dan menjadi usaha yang menjanjikan.
- 3) Konsumen dengan segmentasi pasar
Jasa ini lebih memiliki prospek yang besar dalam pasar untuk lebih dikembangkan. Hal ini dikarena banyaknya pasien penderita stroke di wilayah Jakarta dan sekitarnya.
 - 4) Pesaing dan peluang pasar
Dari sudut kebutuhan pasar, dijelaskan bahwa jasa ini mempunyai prospek yang sangat bagus. Hal ini dikarenakan adanya website mempermudah akses informasi dan penjangkauan. Dengan demikian masyarakat akan tertarik. jasa ini akan bersaing dengan layanan iklan lainnya, seperti di media massa, tetapi informasi lewat web lebih efektif dilakukan sehingga akan menarik para konsumen.
 - 5) Strategi pemasaran
Untuk membuat minat dan menarik konsumen, kami membuat template, tampilan, serta fitur-fitur yang menarik konsumen. Serta membuat poster untuk memasang iklan di *website* lain dan media massa. Untuk memperluas dan mengembangkan jaringan usaha. dan membuat spanduk untuk dipasangkan agar menarik perhatian konsumen.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode pelaksanaan pada tahap ini dimulai dengan membuat dan mencari fisioterapis di wilayah Jakarta dan sekitarnya yang memiliki Surat Tanda Registrasi (STR) dan Surat Izin Praktik Fisioterapi (SIPF) serta bersedia diajak bekerja sama dan mahasiswa yang memiliki alat-alat fisioterapi untuk di cantumkan namanya di website tersebut, kemudian dilakukan kegiatan promosi website tersebut. Untuk mendukung kegiatan tersebut maka akan dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Pemasangan iklan: Pemasangan melalui media social, spanduk, *flyer*, *sticker* ditempat-tempat strategis di dekat rumah sakit dan sekitaran klinik.
- 2) Publikasi website: Pemasangan iklan di website lain, media massa, dan lain-lain.

Tujuan yang akan dicapai dengan diadakanya program kewirausahaan ini,

diantaranya yaitu: untuk meningkatkan program kreatifitas mahasiswa yang berkualitas untuk masyarakat dan mendapatkan keuntungan, untuk mendapatkan profit dari jasa yang akan ditawarkan, untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi tim kewirausahaan serta fisioterapis, serta meningkatkan Sumber Daya Manusia dalam berwirausaha, maka akan dilakukan langkah-langkah sebagai berikut:

- a. Persiapan
Pada tahap ini kami akan membuat website serta membeli alat-alat yang akan dibutuhkan saat latihan untuk pasien.
- b. Pelaksanaan
Mempublikasikan website melalui pemasangan iklan di website lain, media massa, media cetak, dan lain-lain.
- c. Evaluasi
Tahap ini merupakan evaluasi dari pelaksanaan program yang telah direncanakan dan sebagai laporan pertanggungjawaban bagi tim pelaksana sesuai dengan hasil program. Laporan disusun sesuai dengan apa yang telah dilaksanakan dan hasil yang telah dicapai dari program, kemudian ditujukan ke elevator pusat.
- d. Tindak Lanjut
Analisis hasil evaluasi kesehatan.

Kerangka Kerja Pengabdian

Untuk mempermudah dalam kegiatan pengabdian ini, maka penulis membuat kerangka kerja kegiatan seperti pada gambar 1 berikut ini.



Gambar 1. Kerangka kerja kegiatan pengabdian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Hasil pelaksanaan pembinaan pengembangan website layanan fisioterapi *homecare* dan bisnis alat kesehatan sebagai berikut :

1. Jumlah peserta Pengabdian Kepada Masyarakat sebanyak 32 orang, terdiri dari 22 orang perempuan dan 10 laki-laki.
2. Pengetahuan Mitra Tentang Pelayanan Bisnis *Homecare* Fisioterapi menjadi meningkat setelah edukasi. Rata-rata skor pengetahuan sebelum edukasi adalah tidak tahu sebanyak 29 orang (97%) dan tahu 3 orang (3%). Setelah edukasi skor pengetahuan pada 29 mitra berubah dan 3 mitra tetap dibandingkan dengan skor pengetahuan sebelum edukasi.
3. Keinginan berwirausaha menjadi meningkat setelah edukasi. Rata-rata skor pengetahuan sebelum edukasi adalah ingin sebanyak 7 orang dan tidak ingin 25 orang. Setelah edukasi skor pengetahuan pada 27 mitra berubah dan 5 mitra tetap dibandingkan dengan skor pengetahuan sebelum edukasi.

Pembahasan

1. Jumlah peserta yang berjumlah 32 orang menunjukkan masih butuhnya upaya yang lebih serius dalam meningkatkan minat mahasiswa dan masyarakat menjadi pengusaha. Hal ini sejalan dengan data UKM di Indonesia sangatlah cukup memprihatinkan, dengan tingkat usaha aktif sekitar 1,65% dan masih membutuhkan sekitar 1,7 juta pengusaha atau wirausahawan untuk mencapai angka ideal yaitu 2% [5]. Salah satu upaya untuk meningkatkan minat mahasiswa dan masyarakat berwirausaha adalah peran aktif dan keseriusan pemerintahan dalam meningkatkan jiwa berwirausaha pada mahasiswa adalah dengan memasukkan mata kuliah kewirausahaan pada kurikulum di lembaga pendidikan tinggi untuk mengubah dan menciptakan pola pikir, motivasi dan mental generasi muda [6]. Begitupun dengan upaya menumbuhkan mental, jiwa dan perilaku wirausaha di masyarakat pemerintah telah melakukan kemudahan-kemudahan dalam birokrasi dan institusi menumbuhkan optimism agar terjadinya kompetisi untuk menciptakan hal atau cara baru yang lebih efektif, efisien, inovatif, adaptif dan fleksibel [7].
2. Pengetahuan tentang kewirausahaan menjadi faktor penting untuk meningkatkan minat dan jumlah

wirausaha sehingga dengan bekal pengetahuan dan keterampilan dapat menghasilkan hal atau cara baru yang lebih efektif, efisien, inovatif, adaptif dan fleksibel. Hal ini sejalan dengan penelitian Flora Puspitaningsih (2014) yang berjudul Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) efikasi diri tidak berpengaruh terhadap motivasi, (2) efikasi diri berpengaruh terhadap minat, (3) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap motivasi, (4) pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat, (5) Motivasi berpengaruh terhadap minat, (6) Motivasi tidak berfungsi sebagai variabel mediasi pada pengaruh efikasi dan (7) Motivasi berfungsi sebagai variabel mediasi pada pengetahuan kewirausahaan terhadap minat wirausaha [8].

3. Pengetahuan tentang kewirausahaan menjadi salah satu faktor tumbuhnya jiwa dan minat menjadi wirausaha. Hal ini sesuai dengan penelitian Yudi Siswadi (2013) Yang Berjudul Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari faktor internal, faktor eksternal dan pembelajaran terhadap minat berwirausaha mahasiswa, baik secara parsial maupun secara simultan [9].



(a)



(b)

Gambar 2. (a) dan (b) Kegiatan pembinaan, pengembangan website layanan fisioterapi *homecare* dan alat kesehatan

Tabel 1. Tabel pengolahan data

No	Nama	Jenis kelamin	Alamat	Ket
1	BL	Perempuan	Depok	
2	RYC	Laki – laki	Depok	
3	LG	Perempuan	Depok	
4	PF	Laki – laki	Depok	
5	FK	Laki – laki	Depok	
6	BRSF	Laki – laki	Depok	
7	SNI	Perempuan	Depok	
8	AD	Perempuan	Depok	
9	GT	Laki – laki	Depok	
10	KNA	Perempuan	Depok	
11	AP	Laki – laki	Depok	
12	FIM	Perempuan	Depok	
13	AH	Perempuan	Depok	
14	PY	Perempuan	Depok	
15	HBS	Perempuan	Depok	
16	ANP	Perempuan	Depok	
17	NSP	Perempuan	Depok	
18	ZAA	Perempuan	Depok	
19	DHU	Laki – laki	Depok	
20	PAR	Perempuan	Depok	
21	PDR	Perempuan	Depok	
22	SB	Perempuan	Depok	
23	OPT	Perempuan	Depok	
24	ELF	Perempuan	Depok	
25	IR	Laki – laki	Depok	
26	MN	Perempuan	Depok	
27	FNA	Perempuan	Depok	
28	OCA	Perempuan	Depok	
29	APL	Perempuan	Depok	
30	ANA	Perempuan	Depok	
31	DAA	Laki – laki	Depok	
32	FF	Laki – laki	Depok	



Gambar 3. Lokasi kegiatan

KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh Tim PKM Fakultas Ilmu Kesehatan UPN Veteran Jakarta pada kegiatan Program Pengembangan Kewirausahaan dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini disambut baik dengan antusias oleh mahasiswa dan terjadi peningkatan keinginan untuk berwirausaha dalam layanan *homecare*.

SARAN

Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan motivasi mahasiswa untuk menjadi seorang wirausaha.

UCAPAN TERIMAKASIH

Himpunan Mahasiswa Fisioterapi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

REFERENSI

- [1] Batson, G, Deutsch, JE. 2005. *Effects of Feldenkrais Awareness Through Movement on Balance in Adults with Chronic Neurological Deficits Following Stroke : A Preliminary Study*. *Complementary Health Practice Review*, Vol. 10 No. 3, October 2005 203-210. DOI: 10.1177/1533210105285516.
- [2] Belda-Lois, JM, Mena-del Horno, S , Bermejo-Bosch, I, Moreno, JC, Pons, JL, Farina, D, Iosa, M, Molinari, M, Tumbarella, F, Ramos, A, Caria, A ,Solis-Escalante, T, Brunner, C and Rea, M. 2011. *Journal of NeuroEngineering and Rehabilitation*. 8:66 Available from : <http://www.jneuroengrehab.com/content/8/1/66>
- [3] Bear M, Connors B, Paradiso M. 2001. *Neuroscience - Exploring the brain. Brain control of movement*. Baltimore: Lippincott Williams & Wilkin

- [4] Surahma Asti Mulasari, Fatwa Tentama, Tri Wahyuni Sukei, Sulistyawati, Lu'lu' Nafiati, Herman Yuliansyah, Siti Kurnia Widi Hastuti, Rokhmayanti. 2021. Ukm "Bangkit": Strategi Penguatan Ekonomi Dan Kebangkitan Di Era Kenormalan Baru Covid-19. Logista Vol. 5 No.1 Tahun 2021 Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat ISSN: 2579-6283 E-ISSN: 2655-951X.
- [5] Adhitya Himawan, "Jumlah Pengusaha di Indonesia Baru 1,5 Persen dari Total Penduduk", www.suara.com/bisnis/2016/05/09/133306/, di akses pada tanggal 04 Januari 2021 pukul 06.45 wib.
- [6] Kasmir, 2013. Kewirausahaan Edisi Revisi, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,.h. 4-5.
- [7] Suryana, 2013. Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses, Jakarta: Salemba Empat, h. 4
- [8] Flora Puspitaningsih, 2014. "Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi", dalam Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan, Tulungagung, STKIP PGRI, Vol. 2. No. 2.
- [9] Yudi Siswadi, 2013. "Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha", dalam Jurnal Manajemen & Bisnis, Sumatera, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Vol 13 No.