

**PENDAMPINGAN PEMASARAN INTERNASIONAL PRODUK MOCAF BAGI
PAGUYUBAN SURYA TANI KELOMPOK BINAAN MPM PWM DIY**

**INTERNATIONAL MARKETING ASSISTANCE OF MOCAF PRODUCTS FOR
PAGUYUBAN SURYATANI MPM PWM DIY GROUP**

**Arie Kusuma Paksi^{1)*}, RR. Zahroh Hayati Azizah²⁾, Harits Dwi Wiratma³⁾,
Abhipraya Bhanu Nararya⁴⁾**

¹⁾Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
email: ariekusumapaksi@umy.ac.id

²⁾Fakultas Strategi Pertahanan, Universitas Pertahanan
email: rrazizah14@gmail.com

ABSTRAK

Paguyuban Surya Tani yang berlokasi di Kabupaten Gunungkidul merupakan kelompok binaan MPM PWM DIY. Paguyuban ini memproduksi dan mengelola berbagai jenis palawija yang kemudian dijual dalam bentuk aslinya, produk setengah jadi, dan produk olahan. Salah satu tanaman yang dikelola dan menjadi mata pencaharian yang mumpuni bagi masyarakat Gunungkidul adalah singkong. Singkong ini mereka olah menjadi tepung serbaguna yang bernama tepung Mocaf. Pemasaran produk Mocaf dilakukan baik secara offline dan online oleh Paguyuban Surya Tani. Saat ini pemasaran produk Mocaf ini hanya terbatas pada pasar domestik saja, belum menjangkau pasar internasional. Padahal pasar internasional akan lebih banyak peminatnya terhadap produk Mocaf yang merupakan gluten free. Oleh karena itu, perlu adanya dorongan supaya Paguyuban Surya Tani dapat melakukan pemasaran produk untuk dapat menjangkau pasar internasional.

Kata kunci: pemasaran, pasar internasional, Mocaf

ABSTRACT

Paguyuban Surya Tani located in Gunungkidul Regency is a group assisted by MPM PWM DIY. This association produces and manages various types of palawija which are then sold in their original form, semi-finished products, and processed products. One of the plants that is managed and becomes a qualified livelihood for the people of Gunungkidul is cassava. They process cassava into a multi-purpose flour called Mocaf flour. Marketing of Mocaf products is carried out both offline and online by Paguyuban Surya Tani. Currently the marketing of Mocaf products is only limited to the domestic market, not yet reaching the international market. Even though the international market will be more interested in Mocaf products, which are gluten free. Therefore, there needs to be encouragement so that the Surya Tani Association can carry out product marketing to be able to reach international markets.

Keywords: marketing, international market, Mocaf

PENDAHULUAN

Paguyuban Surya Tani merupakan salah satu kelompok binaan MPM PWM DIY. Paguyuban Surya Tani sendiri memiliki 10 kelompok tani yang tersebar di berbagai wilayah di Kabupaten Gunungkidul. Salah satu Paguyuban Surya Tani terletak di Kelurahan Kemiri, Kecamatan Tanjung Sari. Paguyuban Surya Tani di Kelurahan kemiri ini memproduksi dan mengelola berbagai jenis palawija yang kemudian dijual dalam bentuk aslinya, produk setengah jadi, dan produk olahan. Salah satu tanaman yang dikelola dan menjadi mata pencaharian yang mumpuni bagi masyarakat Gunungkidul

adalah singkong atau ubi jalar. Singkong di Gunungkidul merupakan tanaman unggulan yang bahkan menjadi lambang tersendiri bagi Kabupaten Gunungkidul. Rata-rata produksi yang dihasilkan mencapai 170-200 kuintal perhektar (DPMPTSP Kab. Gunung Kidul, 2020). Dengan hasil produksi yang melimpah memberikan peluang bagi masyarakat Gunungkidul untuk meraih keuntungan yang besar.

Salah satu bentuk olahan singkong yang saat ini menjadi fokus perhatian MPM PWM DIY bersama dengan pemerintah Kabupaten Gunungkidul adalah Tepung Mocaf (*Modified Cassava Flour*). Tepung Mocaf

adalah tepung serba guna pengganti gandum. Tepung Mocaf ini diklaim sebagai gluten free atau bebas gluten, yang membuat dari segi gizi tepung ini lebih baik dari pada tepung serba guna yang terbuat dari gandum. Tepung Mocaf memiliki keistimewaan tersendiri bagi konsumen luar negeri. Tepung Mocaf berbeda dengan tepung olahan singkong yaitu Tapioka. Tepung Tapioka merupakan pati yang diputihkan dan diekstrak dari umbi singkong. Namun tepung Mocaf lebih sebagai “makanan utuh” yang terbuat dari seluruh umbi. Dalam pembuatan tepung Mocaf ekstraksi biasanya tidak diperlukan untuk membuat tepung Mocaf karena ditumbuhkan secara alami, dikupas, dikeringkan kemudian digiling (UH, 2021).

Berdasarkan nilai ekonomi, harga singkong yang dijual ketika masih mentah mencapai 3000 hingga 5000 rupiah per kilogram. Namun apabila telah diolah menjadi tepung Mocaf harganya dapat mencapai 14.000 rupiah per kilogram. Hal ini tentu menjadi pendorong bagi masyarakat Gunungkidul untuk mengolah singkong menjadi tepung Mocaf yang bernilai ekonomis yang tinggi.

Akselerasi produksi Tepung Mocaf dapat didukung diberbagai sisi. Mulai dari eksplorasi dan optimalisasi produk Mocaf secara kualitas dan kuantitas, promosi terpadu dengan memaksimalkan berbagai platform digital sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas, serta sinergi dan koneksi dengan Pemerintah dan lembaga sosial.

Di antara bidang yang dapat dibantu untuk dikembangkan adalah promosi terpadu atau pemasaran. Pemasaran adalah proses sosial dan manajerial yang membuat individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan serta inginkan lewat penciptaan dan pertukaran timbal balik produk dan nilai dengan orang lain (Philip Kotler, Gary Armstrong, 1997). Sedangkan Menurut William J. Staton (1985, hlm.7) pemasaran merupakan sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan, dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan konsumen saat ini dan konsumen potensial (Staton, 1985).

Pemasaran merupakan sebuah strategi bisnis yang mengacu pada aktivitas yang dilakukan perusahaan untuk mempromosikan

penjualan suatu produk, yang dapat mencakup periklanan, penjualan, dan pengiriman produk kepada konsumen atau bisnis lain. Pemasaran bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan. Pemasaran tidak hanya beriklan saja, namun desain kemasan produk juga termasuk strategi pemasaran (Idris, 2021).

Saat ini pemasaran produk Mocaf telah dilakukan baik secara offline dan online. Pemasaran secara offline dilakukan baik di tempat produksi, di minimarket sekitar Gunungkidul, dan di tempat-tempat pameran UMKM. Pemasaran secara online dilakukan melalui platform marketplace seperti Shopee, Tokopedia, dan Facebook. Salah satu strategi untuk menjangkau pasar dalam negeri terutama di daerah yaitu dengan mendorong Pemerintah Daerah Kabupaten Gunungkidul untuk mengeluarkan peraturan Bupati untuk menggunakan pangan lokal di setiap kegiatan Pemda.

Sayangnya pemasaran produk Mocaf dari Gunungkidul ini masih terbatas pada pangsa pasar domestik saja, belum menjamah pangsa pasar internasional. Padahal Paguyuban Surya Tani memiliki antusiasme yang besar untuk menjangkau pasar internasional. Selain itu pasar internasional juga akan lebih banyak peminatnya terhadap produk Mocaf yang mana gluten free atau dapat dibilang lebih sehat ketimbang tepung serba guna yang terbuat dari gandum.

Pada dasarnya gluten merupakan salah satu jenis protein yang terdapat di dalam gandum. Karena terdapat dalam gandum, maka otomatis gluten juga terdapat pada makanan yang terbuat dari biji-bijian tersebut. Makanan yang umumnya mengandung gluten diantaranya roti, pasta, kue, dan sereal. Bagi beberapa orang dengan kondisi tertentu seperti penyakit autoimun dan celiacor gluten dapat menyebabkan gangguan kesehatan (Irene Cindy Sunur, 2019). Sehingga mereka disarankan untuk menggunakan bahan makanan yang gluten free. Tepung Mocaf ini merupakan produk yang cocok sebagai pengganti tepung gandum. Oleh karena itu, akan sangat besar potensi dan keuntungan yang didapat apabila dapat menjangkau pasar internasional. Mengingat kesadaran masyarakat dunia untuk hidup sehat saat ini sudah tinggi.

Dalam realisasi program tersebut, Tim Pengabdian difasilitasi dana hibah pengabdian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, melakukan serangkaian kegiatan yaitu pelatihan dan pendampingan pemasaran internasional produk Mocaf bagi Paguyuban Surya Tani yang merupakan kelompok binaan MPM PWM DIY. Tujuan dari pengabdian ini adalah mendorong kemauan untuk bisa mengelola dan mengembangkan kanal pemasaran produk Mocaf yang lebih luas lagi sehingga tidak hanya menjangkau pasar domestik namun juga pasar internasional.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Metode pelatihan bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan bagi Paguyuban Surya Tani yang dilakukan melalui serangkaian penyuluhan yang dikemas dengan metode belajar bersama. Penyuluhan ini sangat penting dan merupakan bentuk edukasi kepada peserta sebelum kegiatan pendampingan. Hal ini dilakukan agar tercipta kesadaran peserta akan pentingnya pemasaran dalam mengembangkan UMKM mereka.

Dalam tahapan ini, Tim Pengabdian memberikan materi berkaitan dengan pemasaran internasional, termasuk materi bagaimana membuat konten yang menarik di media sosial agar menarik minat konsumen. Tim Pengabdian mengundang dua narasumber yang berbeda. Narasumber pertama merupakan pelaku ekspor yang sudah berhasil mengembangkan bisnisnya hingga menjangkau pasar internasional. Narasumber kedua adalah seorang konten creator yang akan memberikan ilmu bagaimana membuat konten-konten di media sosial yang baik agar dapat menarik penonton atau dalam hal ini konsumen.

Pendampingan

Pendampingan dilakukan dengan cara memotivasi, mengingatkan, dan mendampingi peserta untuk mempraktekkan hasil dari pelatihan sebelumnya. Pendampingan ini dilakukan mulai dari awal persiapan hingga akhir program pengabdian. Pendampingan bertujuan untuk memantau perkembangan peserta dalam membuat konten yang baik untuk pemasaran yang dapat menjangkau pasar internasional.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan

Pelatihan dilakukan dengan memberikan penyuluhan kepada Paguyuban Surya Tani tentang bagaimana cara memasarkan produknya agar dapat menjangkau pasar internasional. Penyuluhan pertama ditujukan untuk pelaku UMKM dalam hal ini Paguyuban Surya Tani yang berada di Kelurahan Kemiri, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Gunungkidul. Penyuluhan ini dilakukan di Balai Kelurahan Kemiri, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Gunungkidul pada tanggal 25 Januari 2023. Tim Pengabdian yang diketuai oleh Arie Kusuma Paksi, mengundang ibu Yuki Rahmayanti, S.Pt selaku Co-Founder CEO CV Yumeda Pangan Sejahtera. Beliau merupakan pelaku ekspor yang telah berhasil memasarkan produknya hingga manca negara. CV Yumeda pangan Sejahtera merupakan perusahaan yang menjual olahan susu seperti ice cream, gelato, mozzarella dengan label Sweet Sundae. Penyuluhan yang berjudul “Pelatihan Pemasaran dan Packaging Olahan Singkong Untuk Menjangkau Pasar Internasional” ini dihadiri oleh 30 peserta Paguyuban Surya Tani. Dalam paparannya, Ibu Yuki menceritakan bagaimana pengalamannya dalam memasarkan produk-produknya sehingga dapat menjangkau pasar internasional. Ibu Yuki juga menjelaskan tentang bagaimana cara pemasaran yang menarik dan efektif agar dapat menjangkau pasar internasional, yaitu dengan memanfaatkan aplikasi online, expo internasional dan promosi pemerintah.



Gambar 1. Penyuluhan pemasaran oleh Ibu Yuki Rahmayanti, S.Pt

Penyuluhan yang kedua, ini ditujukan untuk pemuda atau karang taruna yang juga merupakan anak-anak dari pelaku UMKM Paguyuban Surya Tani yang ada di Kelurahan Kemiri, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Gunungkidul. Kali ini Tim

Pengabdi mengundang pemilik dan pengelola chanel youtube EVAN MEDIA yaitu Gharda Kusuma, S. Pt sebagai pemateri. Kegiatan berjudul "Strategi Memasuki Pasar Luar Negeri Melalui Sosial Media" dilakukan pada hari Sabtu 11 Februari 2023 di Desa Kemiri, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Gunung Kidul.

Pelatihan yang diberikan oleh Mas Gharda yaitu tentang bagaimana memulai untuk menjadi content creator. Mas Gharda memberikan tips dan cara untuk mengenalkan Kelurahan Kemiri yang menjadi desa pengembang olahan singkong melalui konten yang unggah di social media. Dengan dilakukannya pelatihan tersebut diharapkan para pemuda yang ada di daerah Kemiri dapat lebih mengembangkan berbagai potensi yang ada di Desa Kemiri melalui konten-konten yang telah diunggah. Apabila kelebihan atau potensi Desa Kemiri dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas akan berpengaruh pada kemajuan Desa Kemiri untuk menjadi Desa Wisata Singkong. Dengan begitu akan lebih mudah untuk menjangkau pasar internasional.



Gambar 2. Penyuluhan tentang conten creator oleh Mas Gardha



Gambar 3. Foto bersama pemuda Kelurahan Kemiri dengan Mas Gardha

Pendampingan

Setelah pelaksanaan kegiatan pelatihan, Tim Pengabdi mengagendakan kegiatan pendampingan program pengabdian masyarakat. Program pendampingan ini dilakukan sejak awal kegiatan hingga akhir pengabdian. Kegiatan ini bertujuan untuk

melihat sejauh mana paguyuban Surya Tani dan para pemudanya membuat konten pemasaran tentang produk olahan Singkong. Kegiatan pendampingan dilaksanakan langsung oleh Kelompok KKN UMY 240 dengan melakukan pengontrolan kepada pelaku UMKM dan para pemuda di Kelurahan Kemiri. Proses pendampingan dilakukan dengan cara mengunjungi para pemuda yang dipimpin oleh perwakilan mahasiswa.

Dalam proses pendampingan ini, selain mendampingi Paguyuban Surya Tani dan para pemudanya melakukan pelatihan, Tim Pengabdi juga membuat video promosi tentang Kelurahan Kemiri dan produksi olahan Singkong. Video promosi ini merupakan hibah dari Tim Pengabdi untuk Paguyuban Surya Tani dan para pemuda. Dengan adanya video promosi ini nantinya dapat digunakan sebagai modal awal promosi terkait produk olahan singkong Paguyuban Surya Tani, terutama Tepung Mocaf.

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian pendahuluan, metode, hingga hasil dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Tim Pengabdi dan Tim KKN UMY 240 telah berpartisipasi memberikan pendampingan pemasaran internasional produk Mocaf bagi Paguyuban Surya Tani Kelompok Binaan MPM PWM DIY. Dengan adanya pendampingan ini, Paguyuban Surya Tani meningkatkan kualitas pemasaran untuk produk Tepung Mocaf sehingga tidak hanya dapat menjangkau pasar domestik namun juga pasar internasional.

SARAN

Harapannya video promosi yang telah menjadi hibah dari Tim Pengabdi kepada Paguyuban Surya Tani dapat bermanfaat untuk membantu promosi produk-produk olahan dari Paguyuban Surya Tani. Kedepannya Tim Pengabdi berharap program ini tidak hanya berhenti pada pendampingan pemasaran, akan tetapi Paguyuban Surya Tani dapat terus mengembangkan kualitas pemasarannya sehingga pasar internasional dapat melirik produk-produk Paguyuban Surya Tani terutama Tepung Mocaf. Dengan kualitas pemasaran yang semakin baik, produktivitas Tepung Mocaf Paguyuban Surya Tani dapat meningkat dan memberikan manfaat bagi masyarakat di Gunungkidul.

UCAPAN TERIMAKASIH

Tim Pengabdi ingin mengungkapkan rasa terima kasih terutama kepada Lembaga Penelitian, Publikasi, dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Atas kesempatan dan kepercayaannya, Tim Pengabdi dapat menuntaskan program pengabdian serta penulisan draft publikasi dengan lancar dan tepat sasaran. Ucapan terima kasih juga tidak lupa diberikan kepada Kepala Desa beserta seluruh lapisan masyarakat Kelurahan Kemiri yang telah memberikan kesempatan dan dukungan yang telah diberikan selama program pengabdian. Tim Pengabdi juga mengucapkan terima kasih kepada narasumber ibu Yuki Rahmayanti, S.Pt. selaku Co-Founder CV. Yumeda Pangan Sejahtera dan Mas Garda yang telah berbagi ilmunya terutama tentang pemasaran dan bagaimana membuat konten yang baik kepada Paguyuban Surya Tani. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada MPM PWM DIY yang telah bekerjasama dan membantu jalannya pengabdian ini, sehingga dapat terlaksana dengan baik dan tepat sasaran. Terakhir kami ucapkan terima kasih berikan Paguyuban Surya Tani di Kabupaten Gunungkidul selaku mitra yang telah bersemangat untuk berperan aktif dalam setiap kegiatan yang diinisiasi oleh Tim Pengabdi.

REFERENSI

- [1] DPMPTSP Kab. Gunung Kidul, 2020. Peluang Komoditas Mocaf Yang Menjanjikan. [Online] Available at: https://dpmppt.gunungkidulkab.go.id/web/detail/216/peluang_komoditas_mocaf_yang_menjanjikan
- [2] Idris, M., 2021. Apa Itu Pemasaran: Definisi, Jenis, Fungsi, dan Contohnya. [Online] Available at: <https://money.kompas.com/read/2021/10/08/160741926/apa-itu-pemasaran-definisi-jenis-fungsi-dan-contohnya?page=all>
- [3] Irene Cindy Sunur, 2019. Makanan yang Mengandung Gluten Berbahaya? Ini Faktanya. [Online] Available at: <https://www.alodokter.com/makanan-yang-mengandung-gluten-berbahaya-ini-faktanya>
- [4] Philip Kotler, Gary Armstrong, 1997. Dasar-dasar Pemasaran, Jilid I, Tejemahaan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- [5] Staton, W. J., 1985. Prinsip Pemasaran edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- [6] UH, K. T., 2021. Mocaf/Mokaf; Tepung Singkong yang Serbaguna. [Online] Available at: <https://agritech.unhas.ac.id/kmdtpuh/mocaf-mokaf-tapung-singkong-yang-serbaguna/#:~:text=Tapioka%20adalah%20pati%20yang%20diputihkan,%2C%20dikupas%2C%20dikeringkan%20kemudian%20digiling>